

**AANWEZIG :**  
**voorzitter-burgemeester :** Johan Vanhulst  
**schepenen :** Cil Cuypers, Jan Van der Velpen, Frederik De Buck, Lisa Hermans, Stefaan Van Haegenborgh  
**raadsleden :** Mia Ombelet, Tie Vanbeselaere, Sandra Noé, Karen Dourée, Els De Martelaer, Arnaud Recko, Ludo Aerts, Monda Wuytack, Betty Dupont, Maarten Van Schoonbeek, Hilde Delbecque, Hilde De Rous, Regine Rutsaert  
**algemeen directeur :** Peter Verlinden  
**VERONTSCHULDIGD :**  
**raadsleden :** Hans-Kristof Carême, Walter Froominckx

---

**OZ.9. Lokale economie - digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

---

**OPENBARE ZITTING**

**Beslissing**

**MOTIVERING**

**Juridische gronden**

Gelet op het decreet lokaal bestuur;

**Feiten en context**

Overwegende de wens van de gemeente Bierbeek om in samenwerking met de Raad Lokale Economie van 2 november 2022 tot en met 31 januari 2023 de digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' te organiseren om de lokale handel te ondersteunen en het lokaal kopen te stimuleren;

**Adviezen**

Gelet op het positief advies van de raad lokale economie;

Gelet op het advies van de DPO van VERA en de aanpassingen wat betreft het wedstrijdreglement, de joint-controllersovereenkomst, de disclaimer met de link naar het kader en de doelstellingen waarbinnen de handelaars de gegevens van hun klanten kunnen gebruiken;

**Argumentatie**

Overwegende dat deze actie kadert in het project 'Helemaal van Hier' waarvoor Europa, Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant financiële middelen ter beschikking stellen ter versterking van de korte keten en de lokale economie. De vzw LEADER-werking Hageland ondersteunt de gemeente bij het inhoudelijk uitwerken van het concept, het verloop van de wedstrijd en de inzet van de app Happy Hageland die de wedstrijd in goede banen zal leiden;

Overwegende dat er voor deze campagne gebruik zal worden gemaakt van QR-codes die met de app Happy Hageland kunnen worden gescand;

Overwegende het wedstrijdreglement dat dient te worden goedgekeurd door de deelnemende handelaars en door consumenten wordt onderschreven;

Overwegende dat er een gezamenlijke verwerkingsovereenkomst tot bescherming van persoonsgegevens tussen de gemeente Bierbeek en VZW LEADER wordt goedgekeurd en afgesloten;

Overwegende dat de handelaars derde partijen zijn waaraan de gegevens worden doorgegeven. Om deze gegevens te beschermen, hebben we een disclaimer opgesteld die onderaan de mail met gegevens voor de handelaars toegevoegd wordt. Hieraan koppelen we een link met het kader en de doelstellingen waarbinnen de handelaars de gegevens kunnen gebruiken. Deze werkwijze wordt

**OZ.9. Lokale economie - digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' -  
verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

toegepast om te vermijden dat een overeenkomst gegevensdeling met alle 60 tot 80 handelaars afzonderlijk moet ondertekend worden;

Overwegende dat de deelnemende consumenten zich eerst moeten registreren via de app door vermelding van hun mailadres en postcode. Vervolgens moeten ze het wedstrijdreglement goedkeuren. Tot slot krijgen de deelnemende consumenten de vraag of ze al dan niet toestemming geven dat hun gegevens worden doorgegeven aan de handelaar(s) waarvan ze de QR code gescand hebben. De toestemming is niet verplicht om te kunnen deelnemen aan de tombola;

**Financiële gevolgen**

Vanuit de gemeente worden, naast de prijzen van de handelaars, elke maand 4 Kadoobonnen van 25 euro als prijs voorzien;

**Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen**

**STEMMING :**

Eenparig aangenomen.

**BESLUIT**

**Art 1 :**

De gezamenlijke verwerkingsovereenkomst tot bescherming van persoonsgegevens tussen de gemeente Bierbeek en VZW LEADER goed te keuren.

**Art 2:**

De disclaimer voor de handelaars met de link naar het kader en de doelstellingen waarbinnen ze de gegevens van hun klanten kunnen gebruiken, goed te keuren.

**Art 3:**

Het onderhavig reglement inzake de digitale tombola "Blijf plakken in Bierbeek" goed te keuren.

***Wedstrijdreglement "Blijf plakken in Bierbeek" Digitale tombola***

1. De gemeente Bierbeek organiseert een campagne "Blijf plakken in Bierbeek" ter ondersteuning van haar lokale ondernemers. Het doel van de campagne is om inwoners aan te sporen lokaal te kopen en de lokale handelaars de mogelijkheid te bieden om extra klantenbinding te realiseren. Deze campagne is een onderdeel van het LEADER-samenwerkingsproject "Helemaal van hier" waaraan de gemeente deelneemt.

2. De campagne "Blijf plakken in Bierbeek" begint op 1 november 2022 en eindigt op 31 januari 2023. De actie kan in functie van het succes verlengd worden.

3. Praktische info over deze campagne is terug te vinden op de website van de gemeente:  
[www.bierbeek.be/blijfplakken](http://www.bierbeek.be/blijfplakken)

4. Voor deze campagne werkt de gemeente Bierbeek samen met de vzw LEADER-werking Hageland, en wordt de app Happy Hageland ingezet om de wedstrijd in goede banen te leiden.  
[www.happyhageland.be](http://www.happyhageland.be)

5. De gemeente Bierbeek staat in voor de algemene communicatie in brede zin, dus zowel naar ondernemers als naar inwoners. Ook de verdeling van het communicatiemateriaal naar de ondernemers, wordt verzorgd door de gemeente.

6. De vzw LEADER-werking Hageland ondersteunt de gemeente bij het inhoudelijk uitwerken van het concept, het verloop van de wedstrijd en de inzet van de app Happy Hageland.

7. De start van de campagne vindt plaats op woensdag 02/11/2022. Er wordt mogelijks een promoteteam voorzien om de lancering te ondersteunen. Maandelijks zal de campagne worden geëvalueerd en bijgestuurd door een stuurgroep in functie van de resultaten. In deze stuurgroep zetelen vertegenwoordigers van de gemeente (Jan Van der Velpen, schepenen van Lokale Economie en

**OZ.9. Lokale economie - digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

Inge Ruiters, medewerker Lokale Economie), de raad Lokale Economie (Lies Demesmacre, voorzitter) en LEADER-werking Hageland (Pierre-Bernard Van Acker, coördinator Leader Hageland+).

Deze groep komt maandelijks samen om:

- de loterij te organiseren (dit gebeurt digitaal zodat er een opname van kan gebeuren, om de correctheid van de loting te kunnen vastleggen);
- de resultaten te bespreken;
- bijkomende communicatieacties op te zetten
  - naar ondernemers
  - naar de inwoners van de gemeente
  - naar de pers.

8. De gemeente Bierbeek voorziet een budget van 300 euro dat maandelijks onder de vorm van 4 Kadoobonnen van 25€ zal verloot worden.

9. De tombola gekoppeld aan de campagne "Blijf plakken in Bierbeek" loopt via de promotool voorzien in de app Happy Hageland.

**Werking van de promotool / verloop van de wedstrijd:**

- Iedere deelnemende handelaar ontvangt voor de start van de campagne een toogdisplay met een voorgedrukte en gepersonaliseerde QR-code alsook een affiche van de campagne. Iedere handelaar heeft zijn eigen QR-code.
- Wanneer een klant een aankoop doet bij een lokale handelaar, mag hij die QR-code scannen met zijn smartphone. De QR-code is gelinkt met de app Happy Hageland. Bij elke scanning van een QR-code neemt de klant deel aan de wedstrijd.
- Een klant die de app nog niet geïnstalleerd heeft op zijn smartphone, zal via het systeem gevraagd worden om eerst de app te downloaden.
- Bij het downloaden van de app wordt de klant gevraagd om zich te registreren met volgende persoonsgegevens: naam, postcode en telefoonnummer.
- Bij de eerste deelname wordt de klant gevraagd het wedstrijdreglement te aanvaarden. De klanten krijgen de mogelijkheid het wedstrijdreglement online te raadplegen.
- Vervolgens wordt de klant gevraagd of hij al dan niet toestemming geeft om zijn/haar Persoonsgegevens door te geven aan de ondernemer(s) waar hij/zij de QR-code gescand heeft (voor klantenbinding).
- Eenmaal het wedstrijdreglement aanvaard, wordt de klant automatisch en definitief geregistreerd en wordt het wedstrijdreglement naar de berichtenbox van de klant in de app verzonden.
- Bij iedere volgende scan van een QR code bij een deelnemende handelaar wordt de klant automatisch geregistreerd en krijgt hij hiervan een korte melding.
- Niet alle klanten hebben een smartphone. Klanten die geen smartphone hebben, kunnen geholpen worden door de lokale handelaar. Op de onderkant van de toogdisplay staat een QR code waarmee de handelaar een klant manueel kan registreren in een Google Form. Enkel klanten die niet over een smartphone beschikken, kunnen op deze manier deelnemen aan de wedstrijd. Op vraag van de klant kan de handelaar via een hyperlink in de Google Form het wedstrijdreglement voorleggen.
- Een klant kan bij iedere handelaar maar 1 maal per dag de QR code scannen.
- Door te scannen komt de klant automatisch in aanmerking voor de totale prijzenpot.
- De winnaar wordt maandelijks via computer lukraak uit alle geregistreerde scans gekozen.
- Dus hoe vaker een klant scant, hoe meer kans hij maakt op een prijs. De winnaars en ondernemers worden per mail geïnformeerd.

**OZ.9. Lokale economie - digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

- Winnaars worden uitgenodigd om hun prijs ten laatste 1 maand na verwittiging af te halen bij de schenkende handelaar/gemeente. De afsluiting van de campagne kan gepaard gaan met een pers- of fotomoment.

10. Dit wedstrijdreglement is goedgekeurd door de gemeente Bierbeek en is conform de privacy wetgeving en de wetgeving met betrekking tot loterijen.

11. De prijstrekking en prijsuitreiking wordt door de gemeente Bierbeek georganiseerd in samenwerking met de vzw LEADER-werking Hageland. Er is maximum 1 Kadoobon van de gemeente per persoon te winnen over de ganse loop van de digitale tombolacampagne "Blijf plakken in Bierbeek".

12. Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op communicatiedoelinden die betrekking hebben op de digitale tombolacampagne "Blijf plakken in Bierbeek". Onder communicatiedoelinden wordt verstaan:

- het opmaken van statistieken;
- het evalueren van de campagne;
- het communiceren met de winnaars.

13. Ondernemers die zich aansluiten bij deze campagne en die een prijs ter beschikking stellen die onder de deelnemers zal worden verloot, kunnen klantgegevens ontvangen van klanten die:

- bij hem hebben gekocht, en;
- die bij hem de QR-code hebben gescand, en;
- die toestemming hebben gegeven om hun Persoonsgegevens door te geven aan de betreffende ondernemers.

De deelnemende ondernemers kunnen de klantgegevens (Persoonsgegevens) dan gebruiken om aan klantenbinding te doen.

Onder klantenbinding wordt verstaan:

- Bedanken voor deelname aan campagne;
- Versturen van nieuwsbrief (mogelijkheid om uit te schrijven)
- Informeren over speciale acties (open deur, nieuwe collecties, dag van de klant, klantenkaart, aanwezigheden op beurzen, etc.);
- Tevredenheidsonderzoek;
- Bevraging over eigen activiteiten van de ondernemer, noden van de klant.

Ondernemers die hiervan gebruik wensen te maken, moeten dit laten weten aan de vzw LEADER-werking Hageland.

14. Deelnemers aan de wedstrijd worden na de goedkeuring van het wedstrijdreglement gevraagd om al dan niet akkoord te gaan dat hun gegevens doorgegeven worden aan de ondernemers bij wie zij iets gekocht hebben en enkel aan hen. De deelnemende ondernemers worden gevraagd om deze informatie (bestaande uit Persoonsgegevens) strikt vertrouwelijk te behandelen en om de gegevens te verwerken conform de GDPR/AVG.

15. Als in geval van overmacht (o.a. corona) of andere redenen de wedstrijd ingekort, gewijzigd, geannuleerd of uitgesteld dient te worden of de prijzen moeten gewijzigd worden, kunnen de organisatoren hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld. Bij het verlies van digitale of manuele registraties (bv. bij pannes van servers, het wegvallen van internet e.a.) zijn de organisatoren van de wedstrijd evenmin verantwoordelijk.

16. Het gemeentebestuur of de vzw LEADER-werking Hageland kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke technische problemen die zich zouden voordoen.

17. In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de organisatoren van de campagne zich uitdrukkelijk het recht om de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze campagne uit te sluiten.

18. De vzw LEADER-werking Hageland en de gemeente Bierbeek zijn gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken in het kader van de wet op gegevensbescherming (GDPR).

**OZ.9. Lokale economie - digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' -  
verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

19. Deze digitale tombola wordt opgevolgd en beheerd door de stuurgroep samengesteld door de gemeente Bierbeek (zie punt 7). De stuurgroep legt wijzigingen aan het reglement voor aan de gemeenteraad vooraleer deze in voege gaan. De trekking van de winnaars wordt digitaal geregistreerd.

20. Over de wedstrijd binnen de campagne worden geen briefwisseling noch telefoongesprekken gevoerd.

21. Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig reglement.

NAMENS DE RAAD

algemeen directeur  
Peter Verlinden

voorzitter-burgemeester  
Johan Vanhulst

VOOR EENSLUIDEND UITTREKSEL : Afgeleverd te Bierbeek op 31 oktober 2022  
algemeen directeur voorzitter-burgemeester

Peter Verlinden



Johan Vanhulst