



AANWEZIG :
voorzitter-burgemeester : Johan Vanhulst
schepenen : Cil Cuypers, Jan Van der Velpen, Frederik De Buck, Lisa Hermans, Stefaan Van Haegenborgh
raadsleden : Mia Ombelet, Tie Vanbeselaere, Sandra Noé, Hans-Kristof Carême, Karen Dourée, Els De Martelaer, Arnaud Recko, Ludo Aerts, Marijke Sterckx, Monda Wuytack, Walter Froominckx, Maarten Van Schoonbeek, Hilde Delbecque, Hilde De Rous, Regine Rutsaert
algemeen directeur : Peter Verlinden

OZ.6. Lokale economie - Digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring

OPENBARE ZITTING

Beslissing

MOTIVERING

Juridische gronden

Gelet op het decreet lokaal bestuur;

Feiten en context

Overwegende de wens van de gemeente Bierbeek om in samenwerking met de Raad Lokale Economie van 9 december 2023 tot en met 15 januari 2024 de digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' te organiseren om de lokale handel te ondersteunen en het lokaal kopen te stimuleren;

Adviezen

Gelet op het gunstig advies van de raad Lokale Economie;

Gelet op de goedkeuring van de DPO van VERA van het wedstrijdreglement, van de joint-controllerovereenkomst en van de disclaimer met de link naar het kader en de doelstellingen waarbinnen de handelaars de gegevens van hun klanten kunnen gebruiken;

Argumentatie

Overwegende dat deze actie kadert in het project 'Helemaal van Hier' waarvoor Europa, Vlaanderen en de provincie Vlaams-Brabant financiële middelen ter beschikking stellen ter versterking van de korte keten en de lokale economie. De vzw LEADER-werking Hageland ondersteunt de gemeente bij het inhoudelijk uitwerken van het concept, het verloop van de wedstrijd en de inzet van de app Happy Hageland die de wedstrijd in goede banen zal leiden;

Overwegende dat er voor deze campagne gebruik zal worden gemaakt van QR-codes die met de app Happy Hageland kunnen worden gescand;

Overwegende het wedstrijdreglement dat dient te worden goedgekeurd door de deelnemende handelaars en door klanten wordt onderschreven;

Overwegende dat er een gezamenlijke verwerkingsovereenkomst tot bescherming van persoonsgegevens tussen de gemeente Bierbeek en VZW LEADER wordt goedgekeurd en afgesloten;

Overwegende dat de handelaars derde partijen zijn waaraan de gegevens worden doorgegeven. Om deze gegevens te beschermen, hebben we een disclaimer opgesteld die onderaan de mail met gegevens voor de handelaars toegevoegd wordt. Hieraan koppelen we een link met het kader en de doelstellingen waarbinnen de handelaars de gegevens kunnen gebruiken. Deze werkwijze wordt toegepast om te vermijden dat een overeenkomst gegevensdeling met alle handelaars afzonderlijk moet ondertekend worden;

OZ.6. Lokale economie - Digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring

Overwegende dat de deelnemende klanten zich eerst moeten registreren via de app door vermelding van hun mailadres en postcode. Vervolgens moeten ze het wedstrijdreglement goedkeuren. Tot slot krijgen de deelnemende klanten de vraag of ze al dan niet toestemming geven dat hun gegevens worden doorgegeven aan de handelaar(s) waarvan ze de QR-code gescand hebben. De toestemming is niet verplicht om te kunnen deelnemen aan de tombola;

Financiële gevolgen

Vanuit de gemeente wordt, naast de prijzen van de handelaars, een kadoobon van 300 euro voorzien.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen

STEMMING :

Eenparig aangenomen.

BESLUIT

Art. 1:

De gezamenlijke verwerkingsovereenkomst tot bescherming van persoonsgegevens tussen de gemeente Bierbeek en VZW LEADER goed te keuren.

Art. 2:

De disclaimer voor de handelaars met de link naar het kader en de doelstellingen waarbinnen ze de gegevens van hun klanten kunnen gebruiken, goed te keuren.

Art. 3:

Het onderhavig reglement inzake de digitale tombola "Blijf plakken in Bierbeek" met de bijlagen goed te keuren.

Wedstrijdreglement "Blijf plakken in Bierbeek" Digitale tombola

1. De gemeente Bierbeek organiseert een campagne "blijf plakken in Bierbeek" ter ondersteuning van haar lokale ondernemers. Het doel van de campagne is om inwoners aan te sporen lokaal te kopen en de lokale handelaars de mogelijkheid te bieden om extra klantenbinding te realiseren. Deze campagne is een onderdeel van het LEADER-samenwerkingsproject "Helemaal van hier" waaraan de gemeente deelneemt.

2. De campagne "Blijf plakken in Bierbeek" begint op 9 december 2023 en eindigt op 15 januari 2024.

3. Praktische info over deze campagne is terug te vinden op de website van de gemeente: www.bierbeek/blijfplakken (online vanaf 15 november 2023).

4. Voor deze campagne werkt de gemeente Bierbeek samen met de vzw LEADER-werking Hageland, en wordt de app Happy Hageland ingezet om de wedstrijd in goede banen te leiden (www.happyhageland.be).

5. De gemeente Bierbeek staat in voor de algemene communicatie in brede zin, dus zowel naar ondernemers als naar inwoners. Ook de verdeling van het communicatiemateriaal naar de ondernemers, wordt verzorgd door de gemeente.

6. De vzw LEADER-werking Hageland ondersteunt de gemeente bij het inhoudelijk uitwerken van het concept, het verloop van de wedstrijd en de inzet van de app Happy Hageland.

7. De start van de campagne vindt plaats op zaterdag 9 december 2023. In de stuurgroep die de loterij organiseert, zetelen vertegenwoordigers van de gemeente (Jan Van der Velpen, schepen van Lokale Economie en Inge Ruiters, medewerker Lokale Economie), de raad Lokale Economie (Lies Demesmacre, voorzitter en Lieve Vander Linden, ondervoorzitter en LEADER-werking Hageland (Pierre-Bernard Van Acker, coördinator Leader Hageland+).

De prijstrekking gebeurt digitaal door de stuurgroep en wordt opgenomen om de correctheid van de loting te kunnen vastleggen.

OZ.6. Lokale economie - Digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring

8. De gemeente Bierbeek voorziet een kadoobon als tombolaprijs ter waarde van 300 euro.

9. De tombola, gekoppeld aan de campagne "Blijf plakken in Bierbeek", loopt via de promotool die voorzien is in de app Happy Hageland.

Werking van de promotool / verloop van de wedstrijd :

- Iedere deelnemende handelaar ontvangt voor de start van de campagne een toogdisplay met een voorgedrukte en gepersonaliseerde QR-code alsook een affiche van de campagne.
- Iedere handelaar heeft zijn eigen QR-code.
- Wanneer een klant een aankoop doet bij een lokale handelaar, mag hij die QR-code scannen met zijn smartphone.
- De QR-code is gelinkt met de app Happy Hageland. Bij elke scanning van een QR-code neemt de klant deel aan de wedstrijd.
- Een klant die de app nog niet geïnstalleerd heeft op zijn smartphone, zal via het systeem gevraagd worden om eerst de app te downloaden.
- Bij het downloaden van de app wordt de klant gevraagd om zich te registreren met de persoonsgegevens opgesomd in de 'overeenkomst gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken bescherming van persoonsgegevens (bijlage 1)'.
- Bij de eerste deelname wordt de klant gevraagd het wedstrijdreglement te aanvaarden. De klanten krijgen de mogelijkheid het wedstrijdreglement online te raadplegen.
- Vervolgens wordt de klant gevraagd of hij al dan niet toestemming geeft om zijn/haar persoonsgegevens door te geven aan de ondernemer(s) waar hij/zij de QR-code gescand heeft (voor klantenbinding).
- Eenmaal het wedstrijdreglement aanvaard, wordt de klant automatisch en definitief geregistreerd en wordt het wedstrijdreglement naar de berichtenbox van de klant in de app verzonden.
- Bij iedere volgende scan van een QR-code bij een deelnemende handelaar wordt de klant automatisch geregistreerd en krijgt hij hiervan een korte melding.
- Niet alle klanten hebben een smartphone. Klanten die geen smartphone hebben, kunnen geholpen worden door de lokale handelaar. Op de onderkant van de toogdisplay staat een QR-code waarmee de handelaar een klant manueel kan registreren in een Google Form. Enkel klanten die niet over een smartphone beschikken, kunnen op deze manier deelnemen aan de wedstrijd. Op vraag van de klant kan de handelaar via een hyperlink in de Google Form het wedstrijdreglement voorleggen.
- Een klant kan bij iedere handelaar maar 1 maal per dag de QR-code scannen.
- Door te scannen komt de klant automatisch in aanmerking voor de totale prijzenpot.
- De winnaar wordt eenmalig via computer lukraak uit alle geregistreerde scans gekozen.
- Dus hoe vaker een klant scant, hoe meer kans hij maakt op een prijs. De winnaars worden per mail geïnformeerd.
- Winnaars worden uitgenodigd om hun prijs af te halen bij de schenkende handelaar/gemeente.

10. Dit wedstrijdreglement is goedgekeurd door de gemeente Bierbeek en is conform de privacy wetgeving en de wetgeving met betrekking tot loterijen.

11. Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op communicatiedoeleinden die betrekking hebben op de digitale tombolacampagne "Blijf plakken in Bierbeek". Onder communicatiedoeleinden wordt verstaan:

- het opmaken van statistieken;
- het evalueren van de campagne;

OZ.6. Lokale economie - Digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' - verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring

- het communiceren met de winnaars.

12. Ondernemers die zich aansluiten bij deze campagne en die een prijs ter beschikking stellen die onder de deelnemers zal worden verloot, kunnen klantgegevens ontvangen van klanten die:

- bij hem hebben gekocht, en;
- die bij hem de QR-code hebben gescand, en;
- die toestemming hebben gegeven om hun persoonsgegevens door te geven aan de betreffende ondernemers.

De deelnemende ondernemers kunnen de klantgegevens (persoonsgegevens) dan gebruiken om aan klantenbinding te doen.

Onder klantenbinding wordt verstaan:

- bedanken voor deelname aan campagne;
- versturen van nieuwsbrief (mogelijkheid om uit te schrijven)
- informeren over speciale acties (open deur, nieuwe collecties, dag van de klant, klantenkaart, aanwezigheden op beurzen, etc.);
- tevredenheidsonderzoek;
- bevraging over eigen activiteiten van de ondernemer, noden van de klant.

Ondernemers die hiervan gebruik wensen te maken, moeten dit laten weten aan de vzw LEADER-werking Hageland.

13. Deelnemers aan de wedstrijd worden na de goedkeuring van het wedstrijdreglement gevraagd om al dan niet akkoord te gaan dat hun gegevens doorgegeven worden aan de ondernemers bij wie zij iets gekocht hebben en enkel aan hen. De deelnemende ondernemers worden gevraagd om deze informatie (bestaande uit persoonsgegevens) strikt vertrouwelijk te behandelen en om de gegevens te verwerken conform de DPR/AVG.

14. Als in geval van overmacht (o.a. corona) of andere redenen de wedstrijd ingekort, gewijzigd, geannuleerd of uitgesteld dient te worden of de prijzen moeten gewijzigd worden, kunnen de organisatoren hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld. Bij het verlies van digitale of manuele registraties (bv. bij pannes van servers, het wegvallen van internet e.a.) zijn de organisatoren van de wedstrijd evenmin verantwoordelijk.

15. Het gemeentebestuur of de vzw LEADER-werking Hageland kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke technische problemen die zich zouden voordoen.

16. In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de organisatoren van de campagne zich uitdrukkelijk het recht om de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze campagne uit te sluiten.

17. De vzw LEADER-werking Hageland en de gemeente Bierbeek zijn gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken in het kader van de wet op gegevensbescherming (GDPR).

18. Deze digitale tombola wordt opgevolgd en beheerd door een stuurgroep samengesteld door de gemeente Bierbeek. De stuurgroep legt wijzigingen aan het reglement voor aan de gemeenteraad vooraleer deze in voege gaan. De trekking van de winnaars wordt digitaal geregistreerd

19. Over de wedstrijd binnen de campagne worden geen briefwisseling noch telefoongesprekken gevoerd.

20. Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig reglement.

Bijlagen

Bijlage 1: Overeenkomst gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken bescherming van persoonsgegevens
Bijlage 2: Disclaimer doorgifte persoonsgegevens

Bijlage 3: Invulvak voor deelnemers met betrekking tot doorgifte klantgegevens aan handelaars

**OZ.6. Lokale economie - Digitale tombola 'Blijf plakken in Bierbeek' -
verwerkingsovereenkomst persoonsgegevens, disclaimer en wedstrijdreglement - goedkeuring**

NAMENS DE RAAD

algemeen directeur
Peter Verlinden

voorzitter-burgemeester
Johan Vanhulst

VOOR EENSLUIDEND UITTREKSEL : Afgeleverd te Bierbeek op 13 november 2023
algemeen directeur *wnd* .

voorzitter-burgemeester



~~Peter Verlinden~~
Sarah Grauw



Johan Vanhulst